

KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Znaczenie planowanych działań dla rozwoju osobistego (emocjonalnego) i społecznego dzieci i młodzieży (punktacja: 0-25 pkt)

Rozwój społeczny polega na zdobywaniu dojrzałości w byciu uczestnikiem i współtwórcą życia społecznego. Zależy nam, by realizowane projekty, wzmacniały społeczne kompetencje dzieci i młodzieży: m.in. współpracę, odpowiedzialność, empatię, otwartość, uważność, krytyczne myślenie, społeczną wrażliwość. Jednocześnie wiemy, że dzieci i młodzież potrzebują naszej uważności i wsparcia w ich rozwoju emocjonalnym, by czuły się bezpieczne, wartościowe i potrafiły sobie radzić nie tylko w relacjach w grupie, ale również w skomplikowanym świecie własnych emocji, uczuć, zachowań. Dlatego preferowane będą projekty otwarte na dialog z dziećmi, akceptujące możliwość zmian wywołanych potrzebami uczestników, nastawione na proces i odkrywanie swojego miejsca w tym procesie zamiast na efekt i jego ocenę.

2. Realizacja diagnozy partycypacyjnej dzieci i młodzieży (punktacja: 0-20 pkt)

Dzieci i młodzież, biorące udział w projekcie, powinny mieć wpływ na jego kształt i tematykę. Oczekujemy, że przed rozpoczęciem projektu lub na początku realizacji projektu zostanie przeprowadzona diagnoza partycypacyjna z jego uczestnikami, tj. badanie grupy dzieci i młodzieży, które wezmą udział w projekcie, służące poznaniu ich potrzeb, oczekiwań, zainteresowań czy marzeń, ale także problemów. Na podstawie zdobytej wiedzy będzie zaplanowany projekt. W przypadku projektów, w których diagnoza partycypacyjna nie może odbyć się przed rozpoczęciem projektu (nie uda się zebrać grupy dzieci i młodzieży), należy zbudować projekt w taki sposób, by była w nim możliwość włączenia głosu dzieci do proponowanych działań. Projekt może mieć również charakter interwencji w odniesieniu do zaobserwowanego przez jego inicjatorów problemu lokalnego lub społecznego wyzwania – ważne, by metody pracy interwencyjnej były konsultowane z dziećmi i młodzieżą.

3. Charakter procesu edukacyjnego (punktacja: 0-20 pkt)

Projekt powinien składać się z określonych i powiązanych ze sobą etapów, począwszy od diagnozy partycypacyjnej z dziećmi i młodzieżą, poprzez zaplanowanie i uruchomienie rekrutacji do projektu, jego promocję, działania edukacyjne, które umożliwią uczestnikom projektu – dzieciom, młodzieży, dorosłym – osiągnięcie zaplanowanego celu lub celów w projekcie. Ważne, żeby cele projektu były osiągalne w czasie, w którym będzie realizowany projekt. Zależy nam, żeby projekty były tak zaplanowane, aby znalazła się w nich przestrzeń na wzajemną wymianę myśli między uczestnikami, zbieranie indywidualnych i wspólnych refleksji dotyczących działań, dlatego działania w projekcie powinny być objęte monitoringiem i ewaluacją partycypacyjną, tj. oceną kolejnych działań w projekcie, współprowadzoną razem z uczestnikami projektu. Wiedza zdobyta podczas ewaluacji powinna być uwzględniana w kolejnych etapach projektu.

4. Współpraca środowisk kultury i oświaty (punktacja: 0-20 pkt)

Zależy nam na budowaniu mostów i sieci wsparcia między środowiskami kultury i oświaty. Do realizacji projektów zapraszamy nauczycieli i animatorów, którzy nawiążą współpracę z osobą, instytucją, organizacją NGO, grupą nieformalną reprezentującą inne środowisko pracy np. nauczyciel połączy siły z animatorką, ośrodkiem kultury, fundacją czy grupą nieformalną działającą w polu kultury, animatorka wejdzie w partnerstwo z nauczycielem, szkołą publiczną lub prywatną. Chcemy, żeby współpraca opierała się na dialogu i zaangażowaniu merytorycznym, nie tylko na wypożyczeniu sprzętu czy udostępnieniu przestrzeni warsztatowej. Preferowane będą te projekty, które wzmacniają solidarność międzyśrodowiskową, tj. dochodzi do wymiany kompetencji i wzajemnego wsparcia, by osiągnąć wspólnie wypracowany w projekcie cel lub cele.

5. Przejrzystość budżetu, jego adekwatność do planowanych działań w projekcie (punktacja: 0-15 pkt)

Poszczególne wydatki powinny być spójne z planowanymi działaniami, a sposób ich kalkulowania czytelny. W sytuacji pozyskania dodatkowych środków zewnętrznych na projekt (np. od sponsora), informacja o pozyskanych środkach i ich przeznaczeniu powinna pojawić się w opisie projektu. Wynagrodzenia w projekcie powinny być racjonalne w stosunku do stawek rynkowych. Projekt nie może być wsparciem finansowym dla innego projektu, finansowanego ze środków publicznych lub prywatnych.